

Маркировка молочной продукции и упакованной воды для HoReCa и гос. учреждений



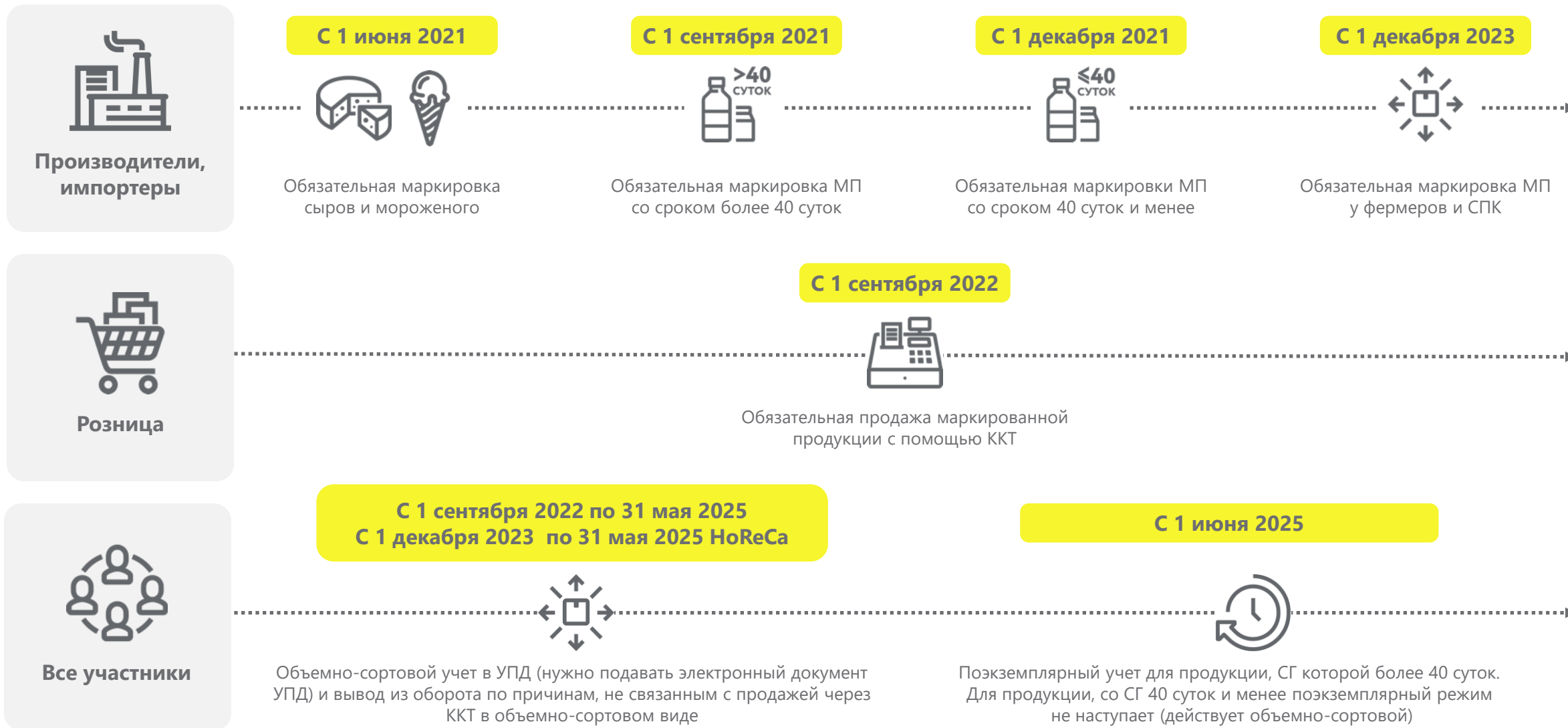
ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



Этапы запуска обязательной маркировки молочной продукции



Этапы запуска обязательной маркировки упакованной воды



Дорожная карта запуска маркировки молочной продукции для HoReCa (при реализации продукции с применением ККТ и без применения ККТ)

С 01.09.2022



Шаги HoReCa при реализации через ККТ:

- ✓ Регистрация учреждения
- ✓ Настройка ЭДО
- ✓ Обновление ККТ и ПО
- ✓ Подписание УПД от поставщика (наименование и кол-во товара (не указываются коды маркировки))
- ✓ Сканирование КМ при реализации через ККТ
- ✓ Вывод из оборота товара по прочим причинам (не являющимся продажей в розницу) указывая наименование и кол-во (не указываются коды маркировки)

До 30.11.2023



Шаги HoReCa без реализации через ККТ до 30.11.2023 года:

- ✓ Регистрация учреждения
- ✓ Настройка системы электронного документооборота (если не настроена)
- ✓ Проверка наличия кода маркировки на товаре

С 01.12.2023



Шаги HoReCa без реализации через ККТ с 01.12.2023 года:

- ✓ Подписание товарной накладной от поставщика, в которой содержится наименование и кол-во товара (не указываются коды маркировки)
- ✓ Списание (вывод из оборота) товара, указав наименование и кол-во (не указываются коды маркировки)

Для продукции со сроком годности 40 суток и менее всегда ОСУ

С 01.06.2025 г.



Шаги HoReCa с 01.06.2025 года:

- ✓ Подписание накладной от поставщика, в которой содержатся коды маркировки
- ✓ Списание (вывод из оборота) товара, указав коды маркировки

Для продукции со сроком годности более 40 суток

Дорожная карта запуска маркировки упакованной воды для HoReCa (при реализации продукции с применением ККТ и без применения ККТ)

01.11.2022



Шаги HoReCa при реализации через ККТ к 01.11.2022 года:

- ✓ **Регистрация учреждения**
- ✓ **Настройка ЭДО**
- ✓ Подписание УПД от поставщика (наименование и кол-во товара (не указываются коды маркировки))
- ✓ Вывод из оборота товара по прочим причинам (не являющимся продажей в розницу) указывая наименование и кол-во (не указываются коды маркировки)

01.03.2023



Шаги HoReCa при реализации через ККТ с 01.03.2023 года:

- ✓ К 01.03.2023 г. обновление ККТ и ПО
- ✓ Подписание УПД от поставщика (наименование и кол-во товара (не указываются коды маркировки))
- ✓ Сканирование КМ при реализации с применением ККТ
- ✓ Вывод из оборота товара по прочим причинам (не являющимся продажей в розницу)

01.12.2023



Шаги HoReCa без реализации через ККТ до 01.12.2023 года:

- ✓ Регистрация учреждения
 - ✓ Настройка системы электронного документооборота (если не настроена)
 - ✓ Проверка наличия кода маркировки на товаре
- С 01.12.2023 г.**
- ✓ Подписание товарной накладной от поставщика, в которой содержится наименование и кол-во товара (не указываются коды маркировки)
 - ✓ Списание (вывод из оборота) товара, указав наименование и кол-во (не указываются коды маркировки)

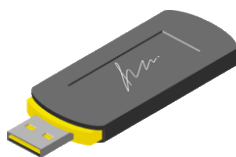
01.06.2025 г.



Шаги HoReCa с 01.06.2025 года:

- ✓ Подписание накладной от поставщика, в которой содержатся коды маркировки
- ✓ Списание (вывод из оборота) товара, указав коды маркировки

С чего начать новичкам при работе с ККТ?



1

Оформить электронную подпись (УКЭП) и установить ПО для работы с УКЭП. Подходит УКЭП для сдачи отчетности



2

Зарегистрироваться в ЛК и заполнить профиль <https://честныйзнак.рф/business>



3

Заклучить договора с Оператором-ЦРПТ, оператором ЭДО и оператором ОФД



4

Обновить и настроить кассовое и учетное ПО для работы маркированной водой



5

Проверить чтение кодов датаматрикс сканером при необходимости обновить прошивку



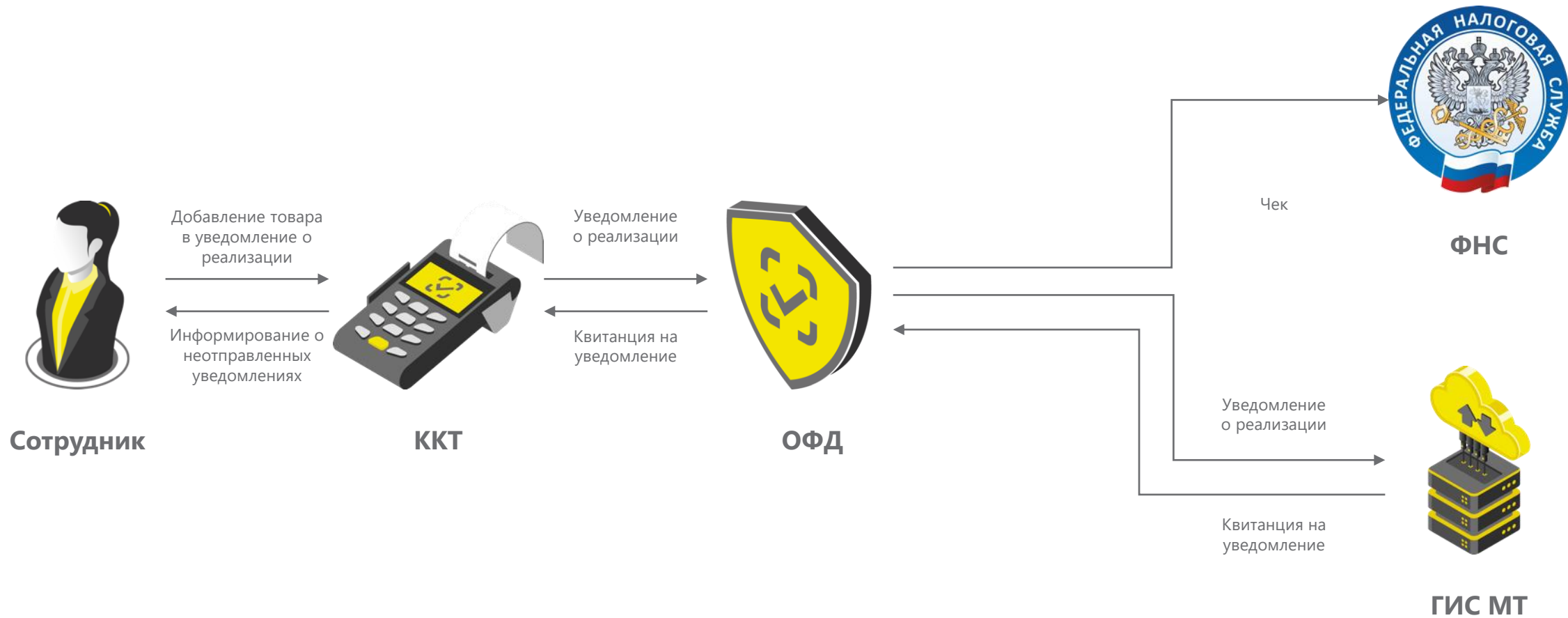
6

Проверить обработку чеков в ЛК ЧЗ

Обновление кассового ПО

- Появилось обязательство проводить локальную проверку КМ посредством ФН 1.2. Но при этом сохраняется возможность работать по ФФД 1.05/1.1
- Форматы фискальных данных, поступающих в ГИС МТ от ОФД, обрабатываются следующим образом:
 - ФФД 1.05 и 1.1 – фискальные данные обрабатываются в виде электронного чека;
 - ФФД 1.2 – фискальные данные обрабатываются в виде уведомления о реализации маркированного товара.
- Добавлены 4 новых вида фискальных документов в ФФД
 - Запрос о коде маркировки
 - Ответ на запрос (о статусе КМ)
 - Уведомление о реализации маркированного товара
 - Квитанция на уведомление
- Введен суточный отчет для ОФД
- Роль ОФД – сохранена, но ОФД используется как транспорт, без расшифровки трафика по выше указанным фискальным документам

Уведомление о реализации. Квитанция на уведомление.



Часто встречающиеся ошибки

1

Чеки отсутствуют в ЛК

Обновить и настроить кассовое ПО.
Проверить настройки для Вашего ОФД

2

Чеки в ЛК есть не по всем товарным группам

Настроить товарные группы в кассовом ПО самостоятельно или с помощью обслуживающей ККТ организации.

3

Все чеки обработаны с ошибкой

Проверьте настройки сканера,
обновите кассовое ПО

4

Часть чеков обработано с ошибкой, в т.ч. по отдельным товарным группам

Проверьте настройки сканера, воспользуйтесь инструкцией для Вашей модели

<https://честныйзнак.рф/barcode/?category=9>

Подача сведений об обороте. Электронный документооборот ЭДО.

При **передаче права собственности** маркированной продукции:

- Формируется **УПД (универсальный передаточный документ с указанием вида сделки), УКД, УПД(и)**;
- Подписывается **УКЭП**;
- **Передается** по ЭДО покупателю;
- Направляется в информационную систему мониторинга в срок **не более 3 рабочих дней** со дня приемки маркированного товара, но не позднее дня передачи этих товаров третьим лицам;
- Приемка (подписание УПД покупателем) может осуществляться через интеграцию с **учётной системой\личным кабинетом оператора ЭДО\онлайн кассой**.



Продавец (Титул Продавца). Отгрузка продукции

Покупатель (Титул Покупателя). Приёмка продукции

Регистрация УПД в ГИС МТ



Корректировка и исправление сведений, поданных через ЭДО

При необходимости внесения изменений в УПД в случае расхождения стоимости, количества товара, кодов маркировки и прочего, он направляет сообщение поставщику о выявленных несоответствиях.

Информацию о выявленных расхождениях Покупатель может сообщить Поставщику в форме ТОРГ-2, Уведомление об уточнение, email или иная форма сообщения, без подачи сведений в «Честный Знак»

Поставщик корректирует УКД (УКДи) или исправляет УПД (УПДи) и направляет документ покупателю. После подписания с двух сторон, Оператор ЭДО передает документ в ГИС МТ, где ранее поданные на основании УПД сведения о маркированном товаре, корректируются согласно исправленному или корректировочному документу.

В ГИС МТ возможна обработка УКД без наличия основания УПД в случае если поставка была оформлена до 01.01.22 (использовались прямые методы подачи сведений о передаче КМ)



Изменения согласно ППР № 477 от 26.03.2022: основные этапы



≤40
СУТОК

с 1 сентября 2022*

обязательный переход УОТ на работу через ЭДО в объемно-сортовом формате и передача сведений в ГИС МТ об обороте и выводе из оборота маркированной продукции*



>40
СУТОК

с 1 сентября 2022*

обязательная передача УОТ данных в ГИС МТ при розничной реализации продукции с использованием ККТ путем сканирования DM кода

с 1 декабря 2023

сегмент HoReCa и госучреждения становятся УОТ. Обязательная регистрация в ГИС МТ, работа через ЭДО и ответственность за представление сведений об обороте и выводе из оборота такой продукции в ГИС МТ

с 1 июня 2025

переход на поэкземплярный учет с использованием ЭДО для всех УОТ. Внедрение полноценной агрегации маркированной продукции и её активное использование в логистических и складских процессах



с 1 ноября 2022*

обязательный переход УОТ на работу через ЭДО в объемно-сортовом формате и передача сведений в ГИС МТ об обороте и выводе из оборота маркированной продукции*

с 1 марта 2023

обязательная передача УОТ данных в ГИС МТ при розничной реализации продукции с использованием ККТ путем сканирования DM кода

с 1 декабря 2023

сегмент HoReCa и госучреждения становятся УОТ. Обязательная регистрация в ГИС МТ, работа через ЭДО и ответственность за представление сведений об обороте и выводе из оборота такой продукции в ГИС МТ

с 1 марта 2025

переход на поэкземплярный учет с использованием ЭДО для всех УОТ. Внедрение полноценной агрегации маркированной продукции и её активное использование в логистических и складских процессах

- *До 01.12.2023 Сегмент HoReCa и госучреждения получает отсрочку по регистрации и передачи данных в ГИС МТ, если приобретаемая ими продукция используется **только** для целей не связанных с её последующей реализацией (продажей).
- УОТ – участник оборота маркированного товара, который является производителем/импортером или участником оптов-розничного звена, который приобретает маркированный товар с целью его дальнейшей перепродажи ЮЛ, ИП или ФЛ.
- Не УОТ (неучастник оборота) - ЮЛ или ИП, который приобретает маркированный товар в целях не связанных с его последующей реализацией (продажей) - использование в производственных целях, в рамках оказания услуг или для собственных нужд.
- ОСУ – объемно-сортовой учет в рамках которого с 01.11.2022 и до 01.03.2025 при отгрузках с использованием ЭДО и в случае вывода из оборота участникам оборота необходимо передавать только код маркированного товара (GTIN) и количество потребительских упаковок.

Отличия по работе - УОТ и не УОТ

Компания (УОТ) покупает маркированную продукцию у дистрибьютора (производителя)

При отгрузке товара дистрибьютор (Дистрибьютор (производитель) указывает в ЭУПД код товара (GTIN) и количество потребительских упаковок (ОСУ), которые он отгружает



При выводе из оборота УОТ-покупатель указывает причину, код товара и количество потребительских упаковок*

Компания (не УОТ) покупает маркированную продукцию у дистрибьютора (производителя)

Дистрибьютор (производитель) выводит товар из оборота:
◆ по ЭДО: одновременно с отгрузкой
◆ без ЭДО: через ЛК ГИС МТ или API



Не УОТ может использовать маркированную продукцию только в целях не связанных с её дальнейшей перепродажей: производственные цели, собственные нужды, безвозмездное оказание услуг в сфере питания.

Реализация (продажа) маркированной продукции будет являться нарушением.

- УОТ – участник оборота маркированного товара, который является производителем\импортером или участником оптов-розничного звена, который приобретает маркированный товар с целью его дальнейшей перепродажи ЮЛ, ИП или ФЛ.
- Не УОТ (неучастник оборота) - ЮЛ или ИП, который приобретает маркированный товар в целях не связанных с его последующей реализацией (продажей) - использование в производственных целях, в рамках безвозмездного оказания услуг или для собственных нужд.
- ОСУ – объемно-сортовой учет в рамках которого с 01.11.2022 и до 01.03.2025 при отгрузках с использованием ЭДО и в случае вывода из оборота участникам оборота необходимо передавать только код маркированного товара (GTIN) и количество потребительских упаковок.
- *Исключение: только поэкземплярный вывод для вендинга и дистанционной торговли с 1.11.22, розничная реализация маркированной продукции путем сканирования DM кода с 1.03.2023.

Изменения согласно ППР № 477 от 26.03.2022 для HoReCa и госучреждений

До 1 декабря 2023

HoReCa и госучреждения покупают маркированную продукцию у дистрибьютора (производителя) только для целей не связанных с её последующей реализацией (продажей).

При отгрузке товара дистрибьютор (производитель) осуществляет вывод товара из оборота:

автоматически одновременно с отгрузкой, если отгрузка по ЭДО, либо через личный кабинет ГИС МТ или API, если отгрузке без ЭДО

До 01.12.2023 Сегмент HoReCa и госучреждения получает отсрочку по регистрации и передачи данных в ГИС МТ, если приобретаемая ими продукция используется только для целей не связанных с её последующей реализацией (продажей).

HoReCa и госучреждения покупают маркированную продукцию у дистрибьютора (производителя) для различных целей, в том числе перепродажа другим ЮЛ\ИП и\или ФЛ через ККТ (реализация как товара).

При отгрузке товара дистрибьютор (производитель) указывает в ЭУПД (ОСУ):

- код товара (GTIN)
- количество потребительских упаковок, которые он отгружает

С 01.09.22 г., (ЭДО, касса молоко) 01.11.22 г. (ЭДО, передача 3-м юр лицам, продажа на кассе, 01.03.23 г. (сканирование КМ при продаже на кассе) – вода, HoReCa и госучреждения становятся полноценными участниками оборота маркированных товарах: обязательная регистрация в ГИС МТ, переход на работу через ЭДО и передача сведений в ГИС МТ об обороте и выводе из оборота маркированной продукции

После 1 декабря 2023

Заключительный этап.

Вся HoReCa и госучреждения, которые участвуют в обороте или реализации маркированной продукции, становятся полноценными участниками оборота маркированных товаров

При отгрузке товара дистрибьютор (производитель) указывает в ЭУПД (ОСУ):

- код товара (GTIN)
- количество потребительских упаковок, которые он отгружает

HoReCa и госучреждения работают с поставщиками только по ЭДО и самостоятельно осуществляют вывод из оборота маркированной продукции

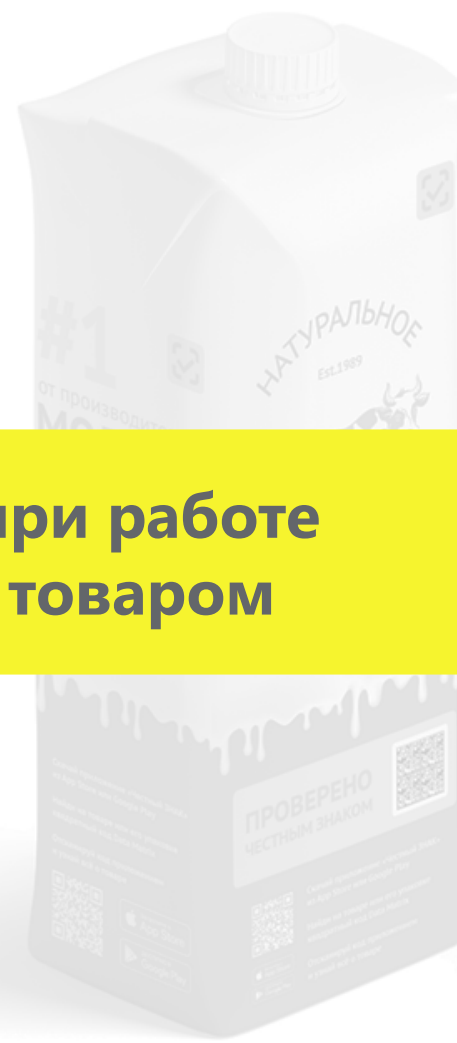
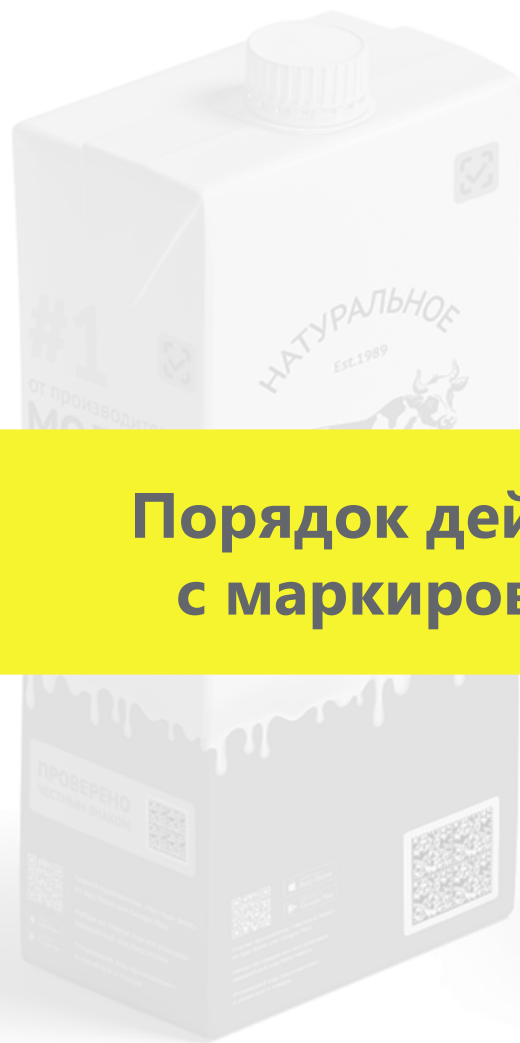
Чек-лист готовности

Чек-лист для поставщика и его покупателей:

- Пройдена [регистрация](#) в системе маркировки «Честный знак» (контур ГИС МТ)
- Добавлена товарная группа «Упакованная вода» ([п. 3.4.2.1. Данные участника](#))
- В личном кабинете электронной подписью подписан типовой комплект документов с Оператором-ЦРПТ
- Выбран провайдер и настроена работа по ЭДО с поставщиками\покупателями:
 1. Подписано соглашение\заявление о переходе на ЭДО с контрагентами
 2. Отправлено приглашение контрагентам для старта работы по ЭДО
 3. Проведена отгрузка и приемка по ЭДО с передачей данных объемно-сортовым формате ([02GTIN37кол-во](#)) по маркированному товару в УПД.
 4. УПД обработан без ошибок и отображается в личном кабинете системы (контур ГИС МТ).
- Протестирован [вывод из оборота](#) в объемно-сортовом формате (использование для собственных нужд, использование для собственных нужд покупателем, безвозмездная передача, истечение срока годности, утилизация, утрата и др.),
- Для розничных участников, дополнительно, необходимо заранее настроить ККТ для работы с маркированной продукцией ([ссылка](#)) – чеки отображаются в ЛК ГИС МТ.

Подробнее → [Объемно-сортовой учёт и ЭДО, Инструкция](#)

Остались вопросы? Задайте их в [Честном Сообществе](#)



Порядок действий при работе с маркированным товаром

До 1 декабря 2023 г.

ПРОВЕРКА НАЛИЧИЯ КОДА МАРКИРОВКИ НА ТОВАРЕ

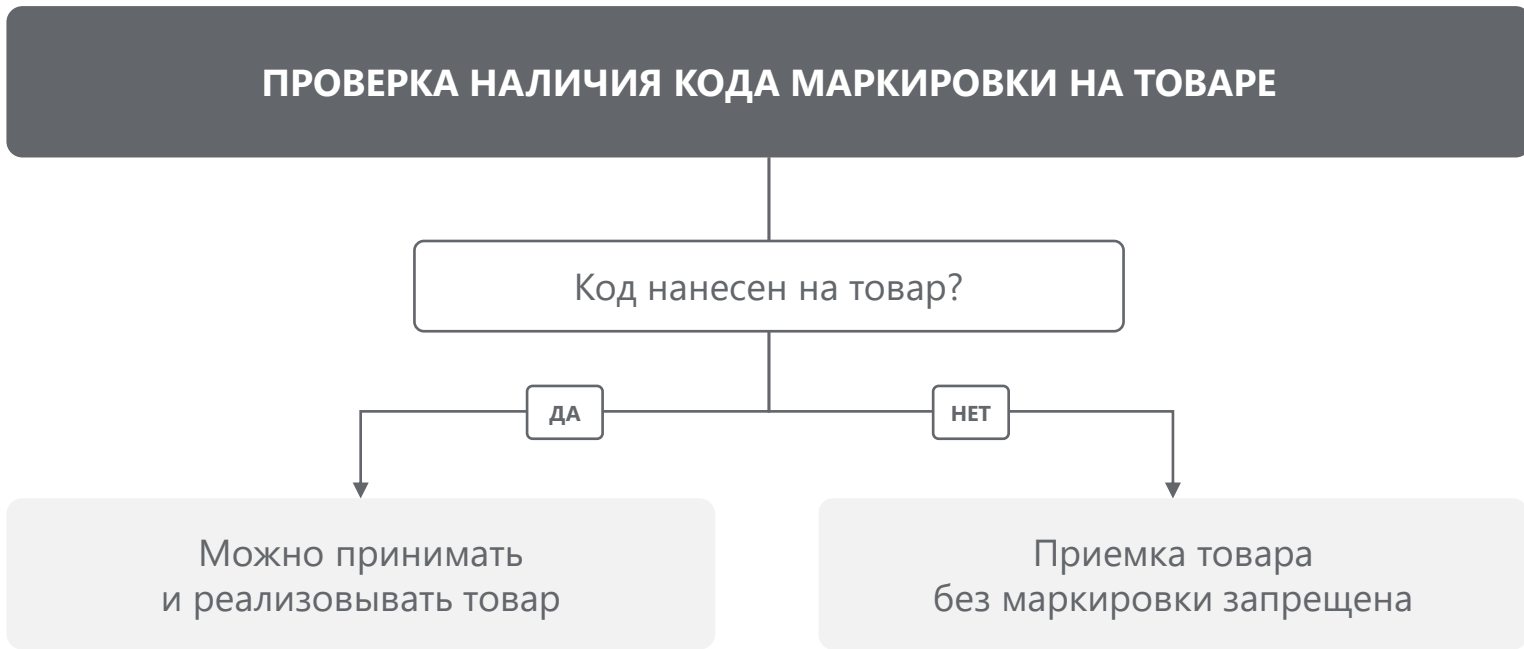
Код нанесен на товар?

ДА

НЕТ

Можно принимать
и реализовывать товар

Приемка товара
без маркировки запрещена



С 1 декабря 2023 г.



С 1 июня 2025 г. для молочной продукции



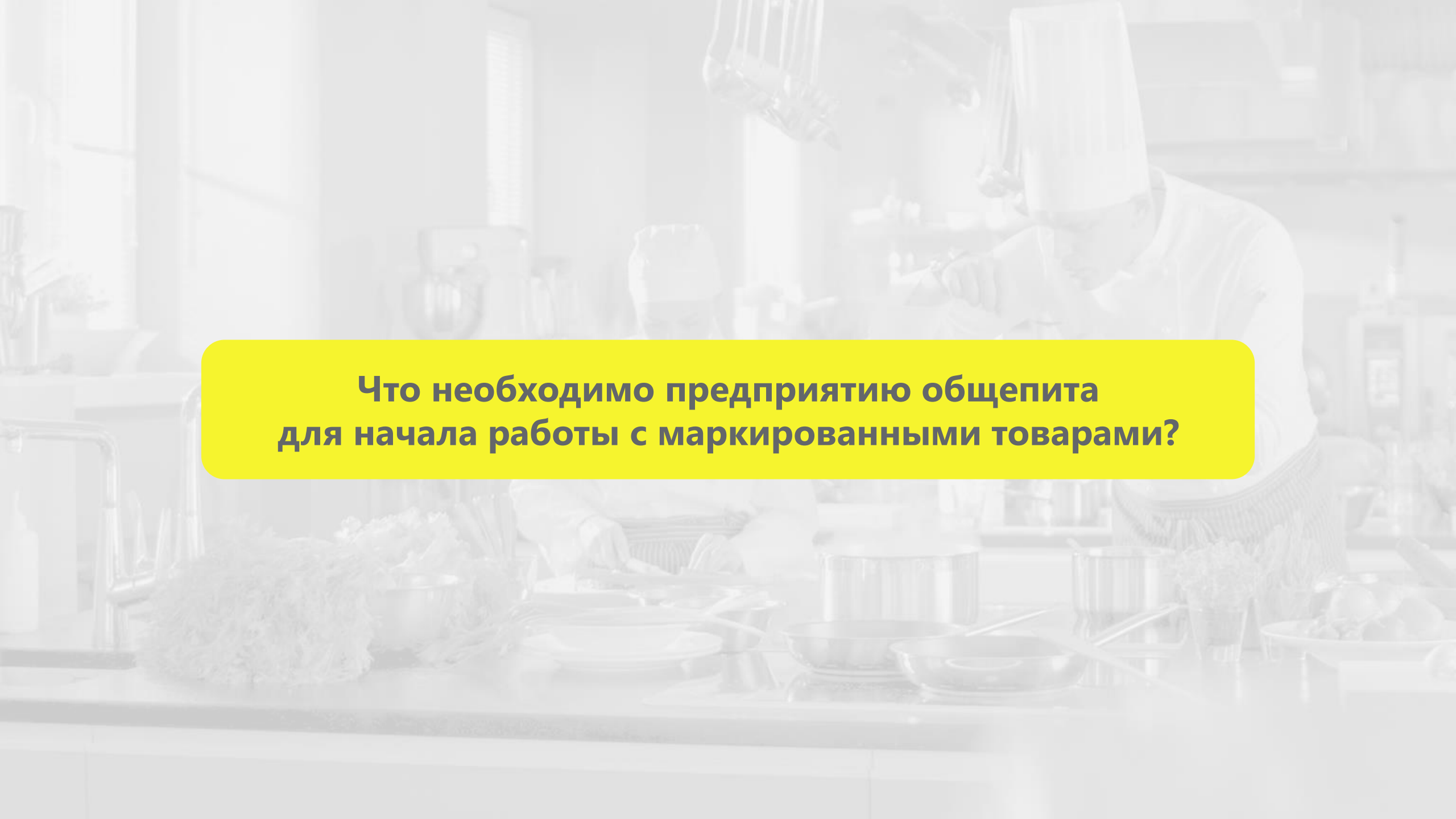
С 1 марта 2025 г. для упакованной воды



При использовании доверительной приемки сканировать товар не нужно!

Вывод из оборота для HoReCa и ГиМУ

- Если молочная продукция/бутилированная вода в потребительской упаковке будет покупаться гостем прямо на кассе, то ее нужно отсканировать и передать через кассовый аппарат информацию о выведении данной бутылки из оборота в систему "Честный знак«;
- Если молочная продукция/бутилированная вода подается гостю без потребительской упаковки, сканировать коды не нужно;
- Если молочная продукция/бутилированная вода продается за столом, на барной стойке и в целом вдали от кассы, то ее сканировать не нужно. Передача продукции посетителю будет считаться оказанной услугой общепита, и выводить ее из оборота следует в объемно-сортовом учете, как это делали до 1 марта.
- Если доставка/самовывоз делается через предварительный счет/пречек (то есть не на кассе), то сканировать коды маркировки на бутылке не нужно;
- Если доставка/самовывоз оформляется на кассе и в момент формирования чека молочная продукция/бутилированная вода на месте, то надо отсканировать на ней код и передать через кассовый аппарат сведения о выводе данной единицы товара оборота в систему "Честный знак«;
- Если доставка/самовывоз оформляется на кассе, но молочная продукция/бутилированной воды нет при формировании чека, то применяется объемно-сортовой метод передачи сведений. В этом случае в систему "Честный знак" через личный кабинет в течение 3 дней передается идентификатор товара и его количество, без кода маркировки;
- Поэкземплярный вывод из оборота предусмотрен только для ККТ, вендинга и дистанционной торговли (помимо случаев обозначенных выше). Во всех остальных случаях действует объемно-сортовой учет и выводится продукция из оборота прямой подачей сведений с признаком «использование для собственных нужд».



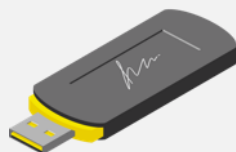
**Что необходимо предприятию общепита
для начала работы с маркированными товарами?**

Шаг 1. Получение Электронной подписи (УКЭП) и установка программного обеспечения



1

Сертификат электронной подписи можно получить в одном из аккредитованных Минцифры России удостоверяющих центров.



2

Если у вас уже есть электронная подпись, то вы можете использовать ее.

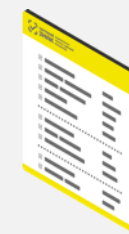
ВАЖНО:

Подпись должна быть выпущена на лицо, имеющее право действовать от имени юридического лица/индивидуального предпринимателя без доверенности, указанное в ЕГРЮЛ/ ЕГРИП.



3

Программное обеспечение (СКЗИ, драйверы токенов) и инструкции по установке и настройке предоставляет удостоверяющий центр, выдавший сертификат электронной подписи.



4

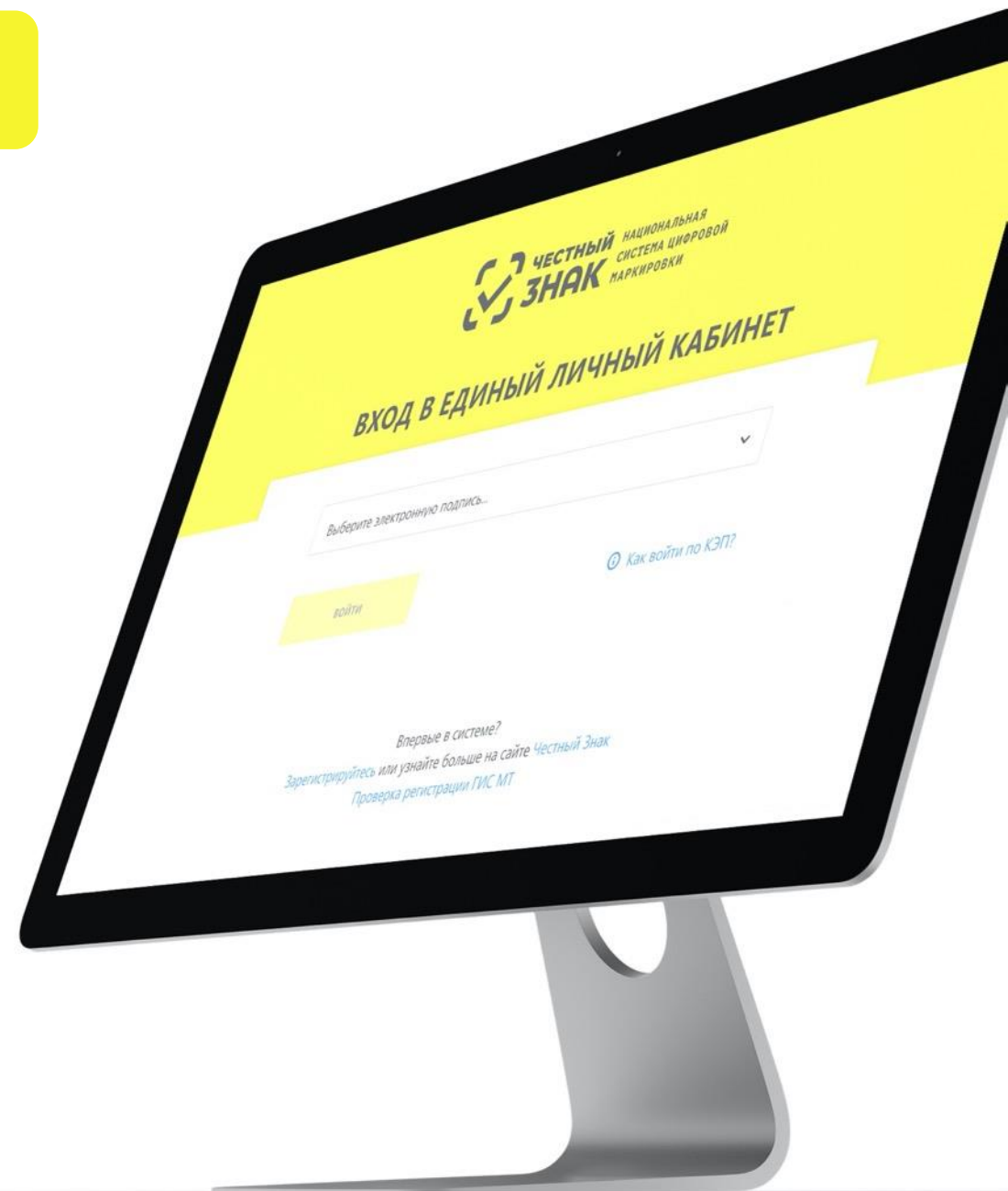
Если вы не получили инструкцию по настройке, воспользуйтесь нашей опубликованной на сайте –

https://честныйзнак.рф/upload/Obshchaya_instrukciia.pdf

Шаг 2. Регистрация в системе Честный ЗНАК

Участнику оборота товаров необходимо зарегистрироваться на сайте честныйзнак.рф в Государственной информационной системе мониторинга на сайте.

Иные сайты, которые предлагают зарегистрироваться в Государственной информационной системе мониторинга не являются официальными.



Шаг 3. Подготовка к приемке и выбытию товара

Настройка и подключение Электронного документооборота (ЭДО) с 1 декабря 2023 г.

Работали ранее с ЭДО?

ДА

НЕТ

Коммерческие операторы ЭДО

ЭДО. Лайт.
Бесплатный ЭДО для участников системы Честный знак

Выбытие и приемка (сканирование) товара с июня 2025 г./с марта 2025 г.

Работали ранее с 2D сканером?

ДА

НЕТ

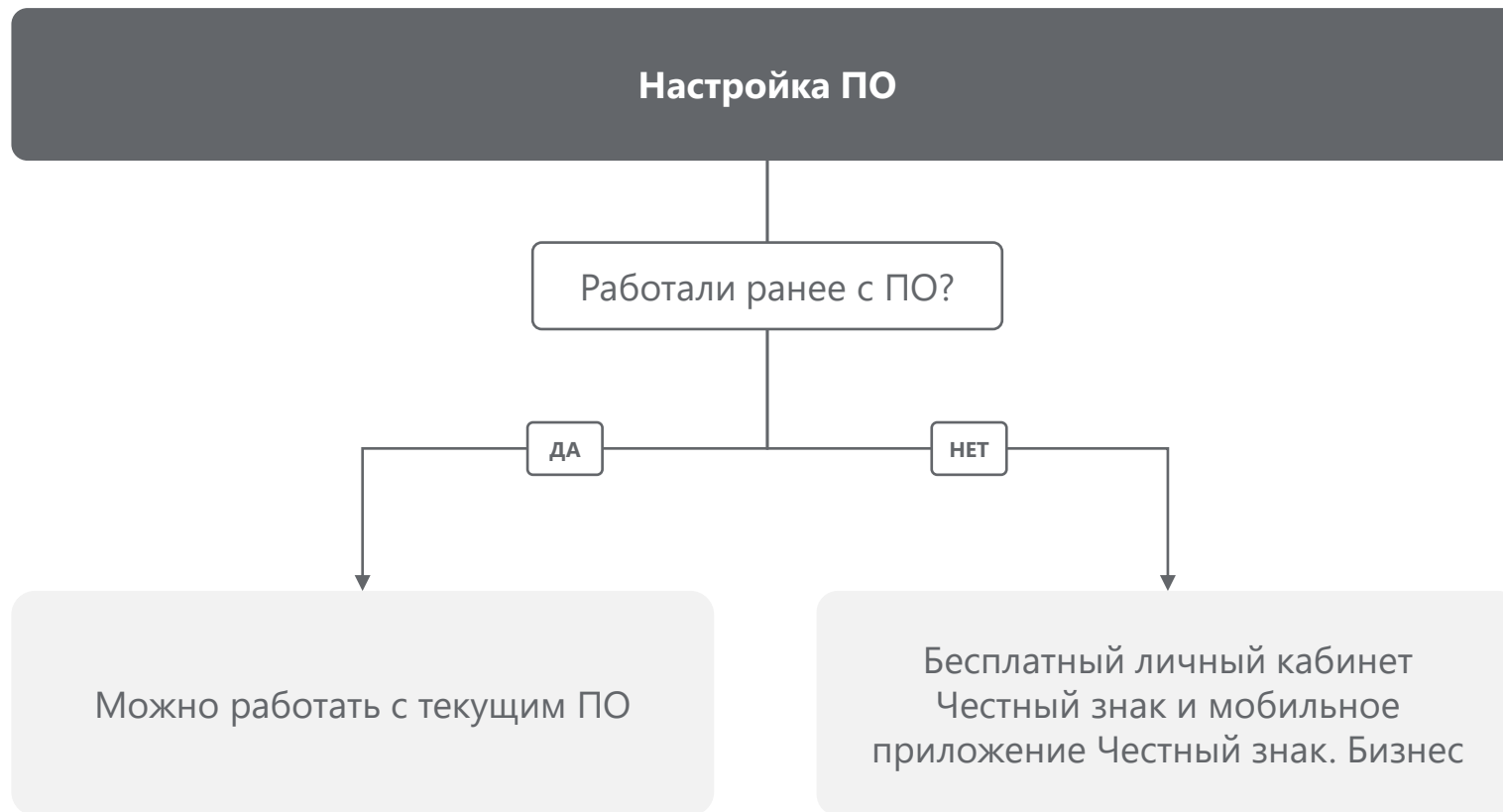
Использование ранее приобретенных 2D сканеров

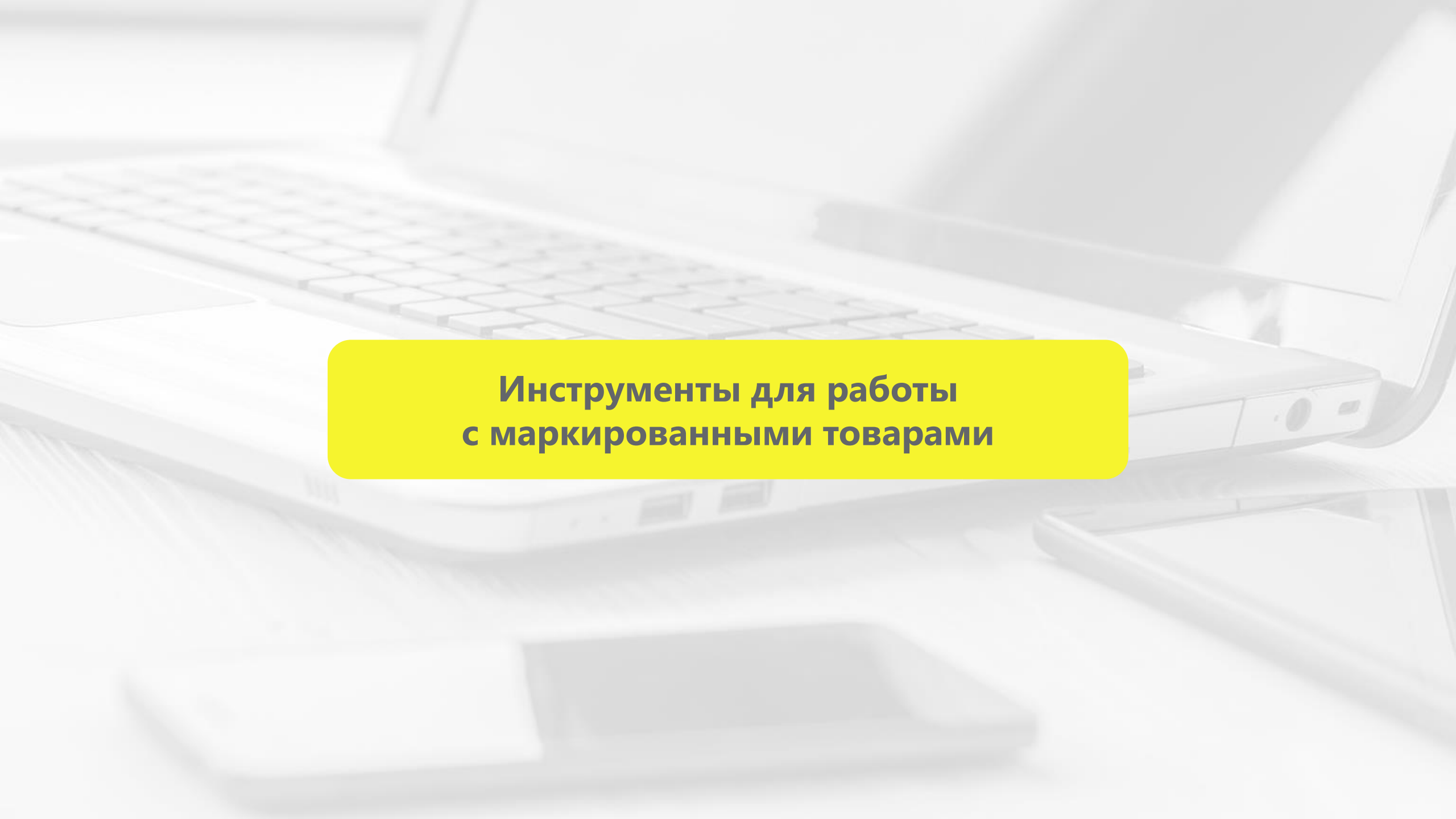
Сканирование товаров с помощью приложения Честный знак.Бизнес



Сканируются товары только со сроком годности более 40 дней.
Скорпортящаяся продукция не сканируется.

Шаг 4. Настройка ПО

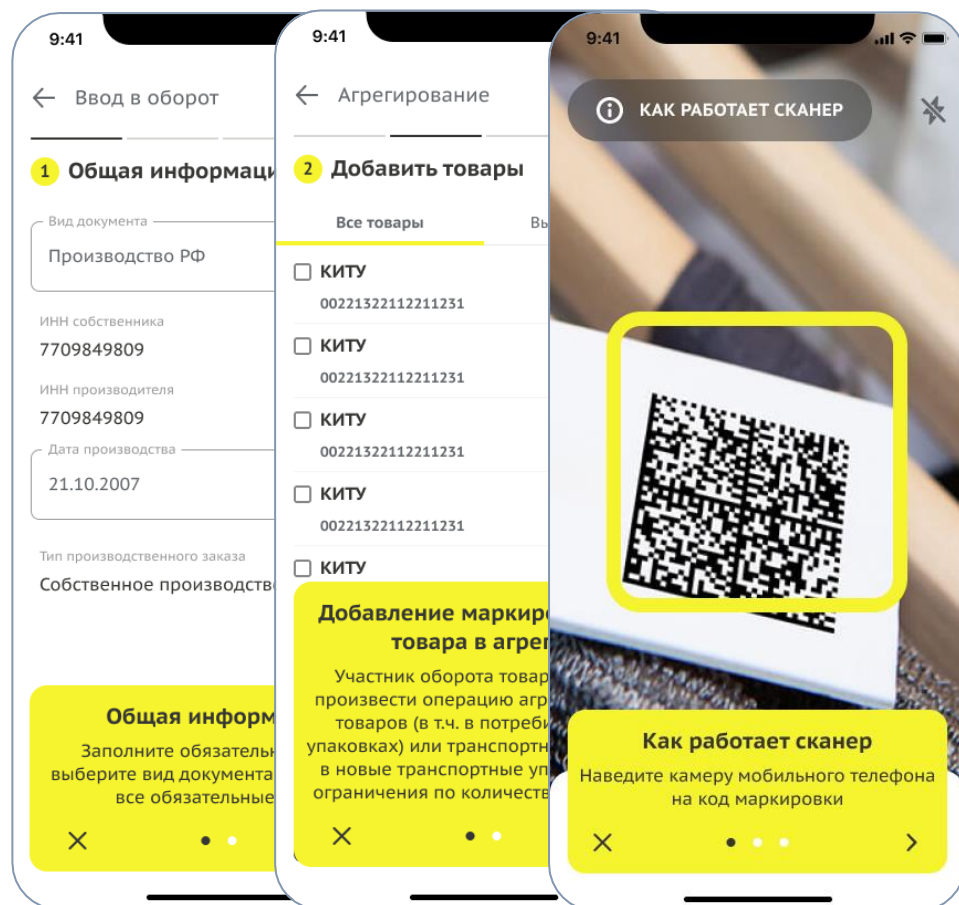
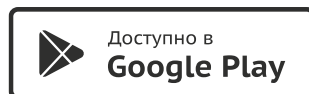
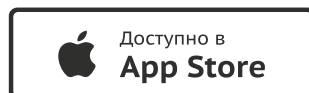




**Инструменты для работы
с маркированными товарами**

Честный ЗНАК.Бизнес

Честный ЗНАК.Бизнес – бесплатное мобильное приложение для работы с маркированными товарами через мобильные устройства на платформах iOS и Android. Подробнее на https://честныйзнак.рф/mobile_business/



Функциональные возможности:

Работа с документами

- Ввод в оборот
- Вывод из оборота
- Агрегирование
- Расформирование
- УПД (отгрузка)
- УПД (приёмка и формирование акта о расхождении)

Подсказки на основных этапах работы с приложением

Универсальный сканер

- Информация о товаре или агрегате, в том числе о владельце
- Просмотр состава агрегата

Взаимодействие со службой поддержки

Справочная информация

Честный ЗНАК.Бизнес. Как начать работу?

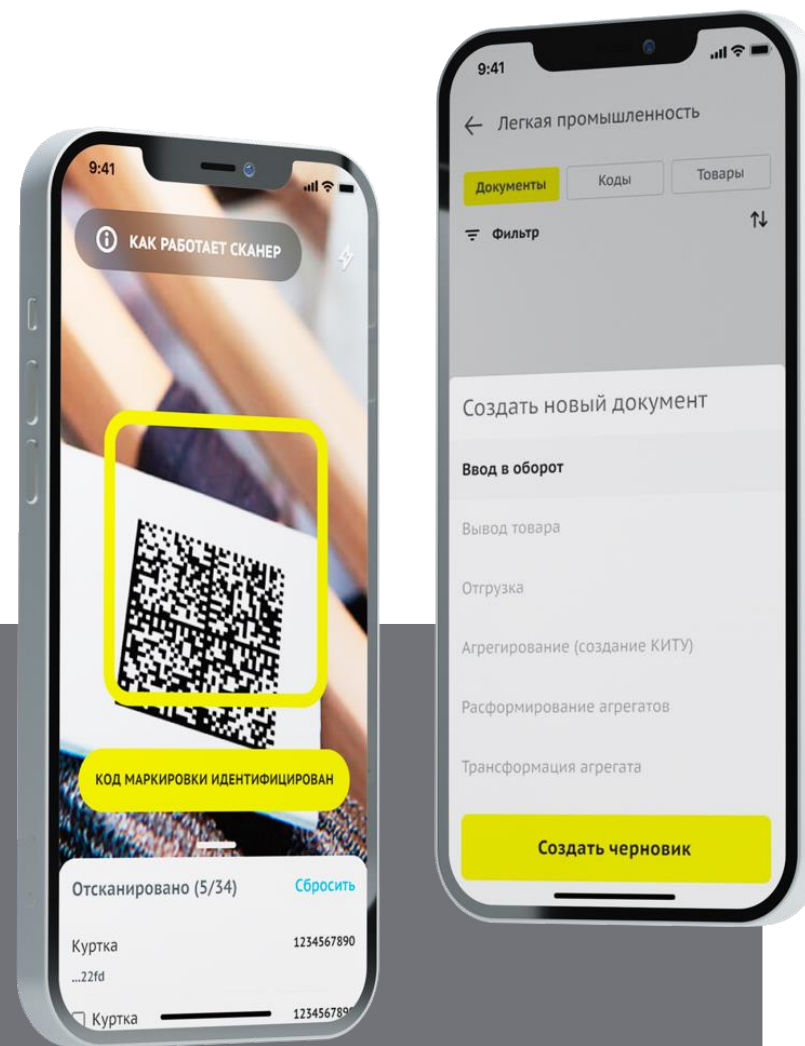
Внимание! Изменения в получении ЭЦП с 1 января 2022 года.

Для работы в мобильном приложении вам понадобится электронная подпись:

- **Сотрудники** организации могут получить сертификаты электронной подписи в одном из удостоверяющих центров, аккредитованных по новым правилам Минкомсвязью России, и использовать ЭЦП для работы в приложении.
- **Руководители** организаций должны обратиться в Удостоверяющий центр ФНС России. Для руководителей организаций возможность работы в мобильном приложении «Честный ЗНАК.Бизнес» с помощью электронных подписей, полученных в ФНС России будет реализована в ближайшее время.

Полезные ссылки:

- ✓ [Страница о мобильном приложении для бизнеса](#)
- ✓ [Руководство пользователя по работе в мобильном приложении Честный ЗНАК.Бизнес](#)
- ✓ [Инструкция по переносу УКЭП на мобильное устройство](#)
- ✓ [Видео: Как ресторану работать с маркировкой бесплатно](#)



ЭДО Lite

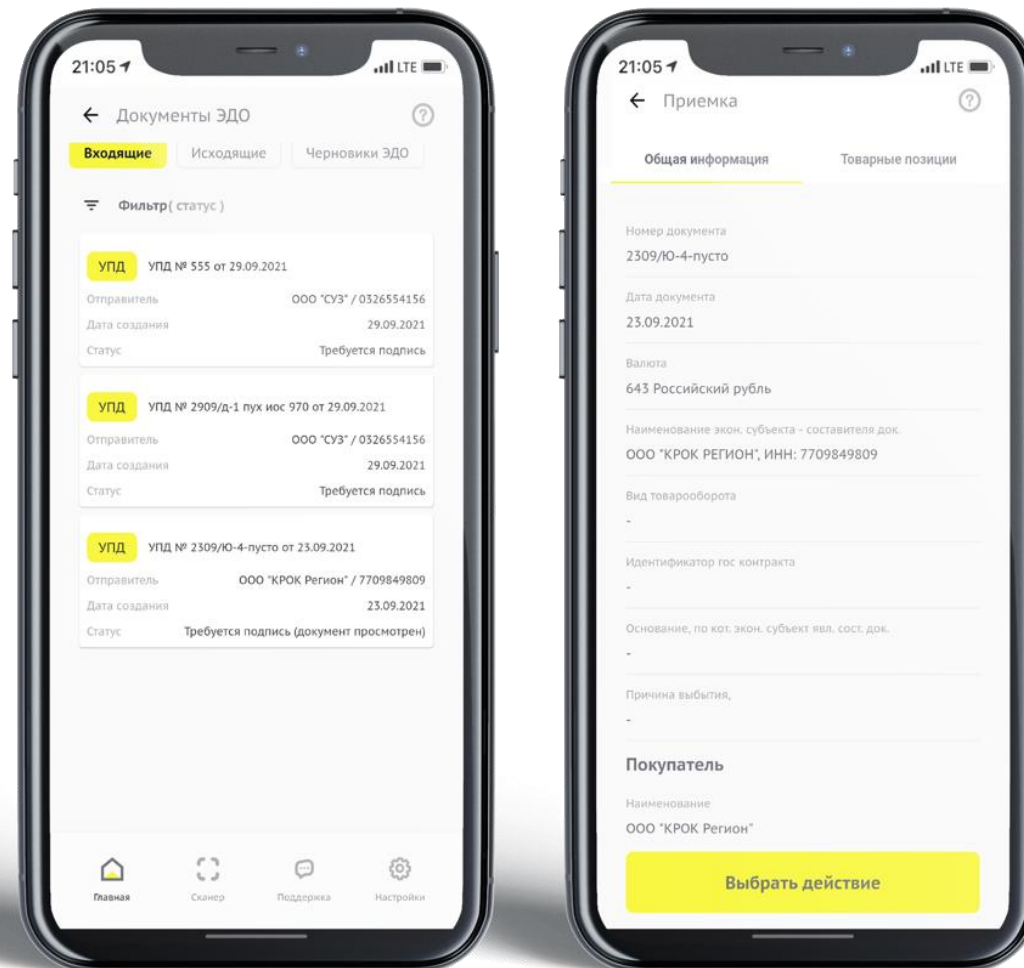
ЭДО Лайт – это **бесплатный сервис электронного документооборота** для передачи данных об операциях с маркированными товарами. Он позволяет пересылать электронные документы с кодами маркировки между продавцом и покупателем и передавать информацию об этом в систему маркировки Честный ЗНАК.

Подробнее на сайте https://честныйзнак.рф/edo_lite/

Преимущества ЭДО Лайт:

- ✓ Сервис бесплатный
- ✓ Доступен в ЛК Честный знак и в приложении Честный ЗНАК.Бизнес
- ✓ Возможность приемки УПД от поставщиков продукции и формирование УПД/УКДи
- ✓ Интегрирован с другими операторами ЭДО

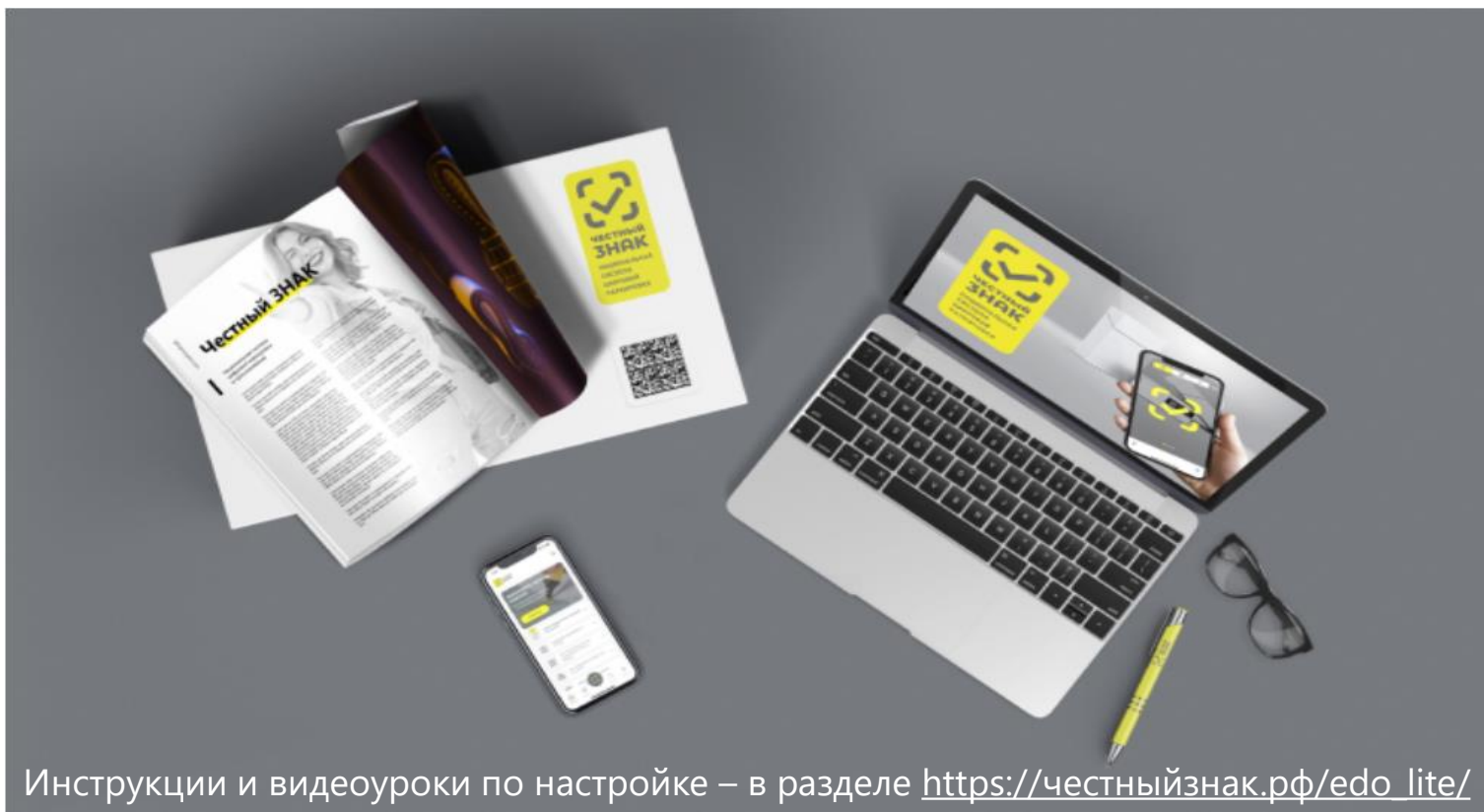
Инструкции и видеоуроки по настройке – в разделе https://честныйзнак.рф/edo_lite/



ЭДО Lite

Бесплатный сервис электронного документооборота для передачи данных с маркированными товарами.

Позволяет пересылать электронные документы с кодами маркировки между продавцом и покупателем и передавать информацию об этом в систему маркировки Честный ЗНАК.



Инструкции и видеоуроки по настройке – в разделе https://честныйзнак.рф/edo_lite/

Функциональные возможности:

- ✓ Доступ к сервису из личного кабинета системы маркировки Честный ЗНАК (ГИС МТ)
- ✓ Работа с закрывающими документами от «Оператора-ЦРПТ»
- ✓ Отсутствие ограничений по количеству документов через веб-интерфейс
- ✓ Интеграция со своей учётной системой с помощью API ЭДО Лайт (ограничение 1000 исходящих документов в год)
- ✓ Единое окно поддержки для пользователей Честный ЗНАК и ЭДО Лайт

Полезные ссылки



СПРАВОЧНЫЙ ЦЕНТР

<https://kb.crpt.ru/>

Это полноценная база знаний, которая включает в себя ответы на часто задаваемые вопросы, статьи, инструкции, методические рекомендации и обучающие курсы.



СПИСОК УЧАСТНИКОВ ОБОРОТА ТОВАРОВ

<https://честныйзнак.пф/business/spisokuot/>

Это инструмент проверки участника оборота товаров по ИНН. Например, вы можете проверить поставщиков маркированной продукции.



ШТРАФЫ ЗА НАРУШЕНИЕ ПРАВИЛ МАРКИРОВКИ

<https://честныйзнак.пф/penalties/>

Этот раздел содержит актуальную информацию о штрафах и ответственности за нарушение работы с маркированной продукцией.

Нарушения правил маркировки

✓ Продажа немаркированных товаров произведенных после 01 декабря 2021

Не принимайте и не продавайте такой товар!

Действует с 1 дек 2021

Административная ответственность

Для должностных лиц:

5 000-10 000 ₹

с конфискацией предметов нарушения

Для юридических лиц:

50 000-300 000 ₹

с конфискацией предметов нарушения

Уголовная ответственность

За преступления в особо крупных размерах и в случае сговора

Штрафы:

до 1 000 000 ₹

Лишение свободы

до 5 лет

✓ Производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта и сбыт товаров с поддельными кодами маркировки

Уголовная ответственность

Статья 171.1 УК РФ

Штрафы

до 300 000 ₹

или доход за период до 2 лет

Лишение свободы:

до 3 лет

со штрафом до 80 000 руб.
или доход за период до 6 месяцев

В случае предварительного сговора или участия в преступлении группы лиц

Лишение свободы:

до 4 лет

со штрафом до 100 000 руб. или доход за период до 5 лет

Если речь идет о крупной партии товара и участии организованной группы

Лишение свободы:

до 6 лет

со штрафом до 1 млн руб. или доход за период до 5 лет

✓ Отсутствие регистрации в системе маркировки в установленные сроки

Для каждой группы товаров установлены определенные сроки регистрации в системе маркировки. Для регистрации требуется усиленная квалифицированная электронная подпись.

✓ Продажа продукции в розницу без вывода из оборота или со статусом кодов «Выбыл».

Передача товаров юридическому лицу без отправки информации о ней в систему маркировки

Для должностных лиц:

1000-10 000 ₹

или предупреждение

Для юридических лиц:

50 000-100 000 ₹

Если вы не сканируете коды на товарах при продаже или у вас не настроена касса для работы с маркированными товарами или вы не заключили доп. соглашение с вашим ОФД на передачу данных в систему маркировки(если это требуется согласно законодательству РФ), то вас могут оштрафовать.

Полезные ссылки



ОБУЧЕНИЕ ОТ ПАРТНЕРОВ

https://честныйзнак.рф/lectures/education_from_partners/



ГОТОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ РОЗНИЦЫ

https://честныйзнак.рф/business/projects/dairy/box_solutions/solutions_retail/



ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА

Представителям розничной торговли доступны специальные программы финансовой поддержки от наших партнеров.

- ✓ **Программа от Дримкас:**

Компании и индивидуальные предприниматели с годовым доходом до 2 млрд. рублей в рамках программы могут приобрести облачные решения российских разработчиков со скидкой 50%. Прочитать подробную информацию о субсидиях вы можете по [ссылке](#).

- ✓ **Программа от Эвотор:**

ИТ-компания «Эвотор» — крупнейший российский производитель умных онлайн-касс и решений для автоматизации бизнеса, в том числе для работы с маркированными товарами, участвует в программе Минцифры для субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП). До 31 марта 2022 года владельцы решений от Эвотор могут купить со скидкой 50% «Маркировку» и другие решения для бизнеса. Полный список сервисов со скидкой доступны по [ссылке](#).

«Честное сообщество» – новое единое пространство «Честного Знака»



Общение и взаимопомощь между бизнесом и интеграторами в режиме онлайн



Удобная база знаний, каталог интеграторов и база технических решений



Можно найти ответ на любой возникающий вопрос по маркировке



Любой участник платформы может задать вопрос, поделиться опытом или выступить с предложением

Мы улучшили Честное Сообщество! Проще. Быстрее. Качественнее!



1

Зарегистрируйтесь в Честном сообществе:
markirovka.ru



2

Заполните профиль участника



3

Задавайте вопросы и делитесь опытом с участниками в режиме онлайн!

ЧЕСТНОЕ сообщество Сообщество База знаний Войти

Искать по сайту

Сообщество маркировки

Получите ответ на любой вопрос по маркировке напрямую от партнеров, интеграторов и бизнеса

[Задать вопрос](#)

Л Лариса

Здравствуйте! Подскажите, пожалуйста:

1. Допустимо ли в одном УПД передавать сведения в объемно-сортовом разрезе и по группе Молочная продукция и по группе Упакованная вода?
2. Если мы укажем в одном УПД сведения в объемно-сортовом разрезе и по Молочной продукции и по группе Упакованная вода, то как будет обработан документ в ЧЗ для разных групп товара?

10.11.2022 10:18 [Ответить](#)

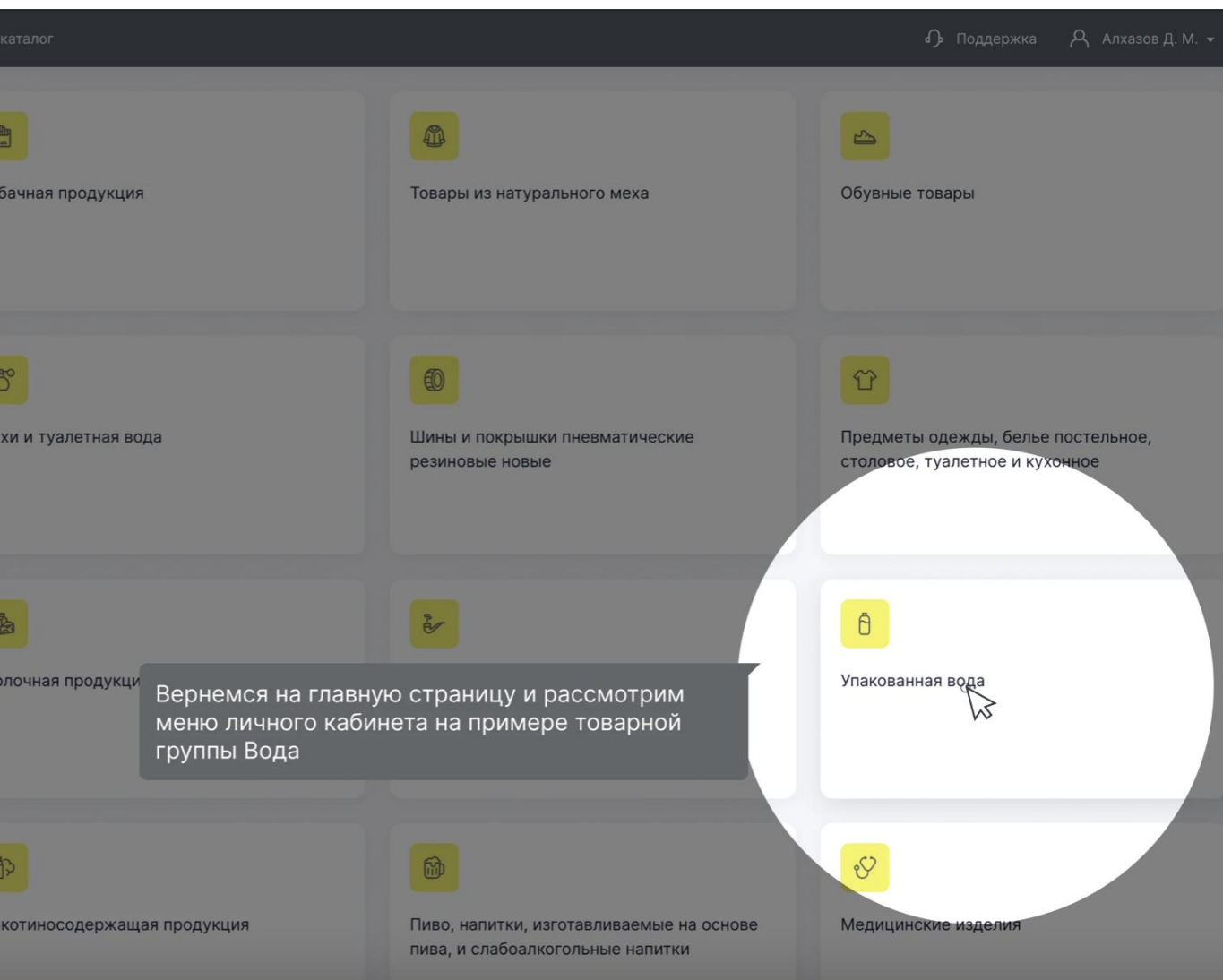
Сообщество Маркировки [Представитель Честный ЗНАК](#) [Команда сообщества](#)

Лариса, Здравствуйте!

1. Да, вы можете в одном УПД передавать сведения в объемно-сортовом разрезе и по "Молочной продукции" и по "Упакованной воде".
2. Такой УПД будет отображен в Личном кабинете в обеих товарных группах, а информация о полученных товарах зафиксирована в разделе «Склад».

10.11.2022 10:19 [Ответить](#)

Новое виртуальное обучающее пространство Честного Сообщества!



Виртуальное пространство позволяет быстро и легко изучить все основы работы в системе от регистрации до вывода товаров из оборота!

- ✓ Кликабельный прототип
- ✓ Простые подсказки
- ✓ Возможность выбрать интересующий вас раздел
- ✓ Задавайте вопрос, если не все понятно – ответим в режиме онлайн!



Научитесь работать
с маркировкой
за 5-10 минут!

https://markirovka.ru/virtual_education/

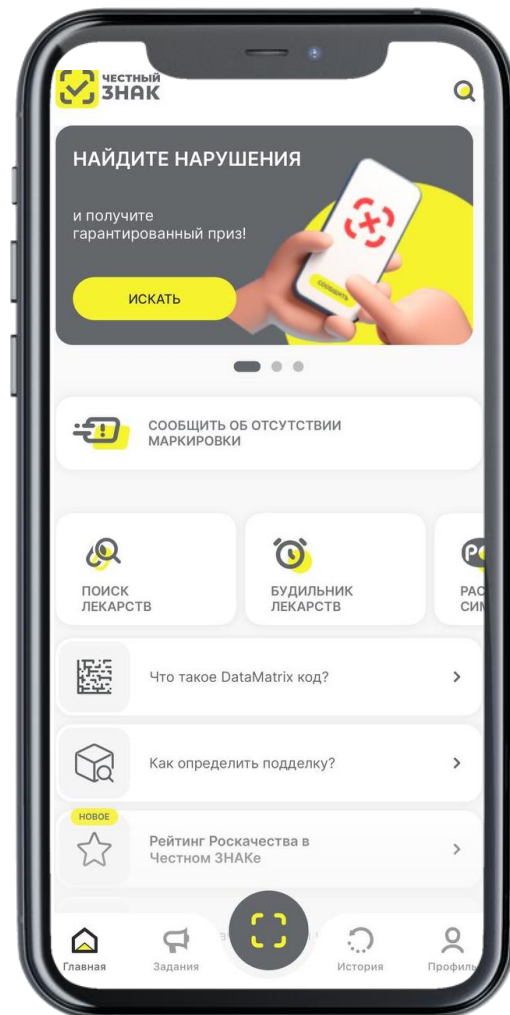
Нашли нарушение? Сообщите об этом в приложении Честный ЗНАК!

В случае обнаружения нарушения у участника бизнеса вы можете оформить жалобу в мобильном приложении, которая будет официально рассмотрена контрольно – надзорными органами!

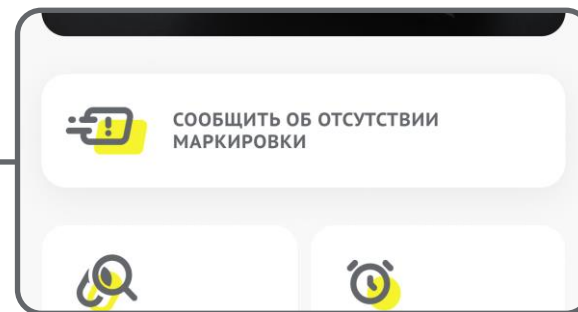


Сообщите о нарушении –
получите гарантированный
приз!

**ПОВЫШАЙТЕ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ БИЗНЕСА –
СОКРАЩАЙТЕ НЕЗАКОННЫЙ ОБОРОТ!**



Отсутствие маркировки
на товаре



Другие виды нарушений:

- ✓ Статус кода маркировки
- ✓ Описание товара
- ✓ Нарушение кассовой дисциплины
- ✓ Отсутствие информации о товаре

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**



**ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК**



**ЦР
ПТ** ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ